Une identité visuelle. Pour ton IA.

Ajoute ce PDF à ta demande. Crée des flyers et des diapositives avec une identité Blue Ocean Dream Lab AI cohérente.

SOMBRE OU CLAIR. LA MÊME IDENTITÉ.

Bleu nuit. Ivoire chaleureux. Arcs d'horizon dorés.

Une typographie affirmée. Le logo original inchangé.

Une signature fixe sur chaque support.

Pour les partenaires : méthode de travail et exemple de demande à la page 2.

Pour l'IA : prompt maître complet aux pages 6 à 8.

Référence visuelle : versions sombre et claire à la page 3.

Comment utiliser ce guide.

1 / Ajoute les fichiers

Ajoute ce PDF et le logo original. Ajoute aussi des photos, des flyers ou des diapositives existantes lorsque c'est pertinent. Fournis séparément le logo original au format SVG ou PNG transparent.

2 / Décris ta demande

De quoi as-tu besoin ? À qui le support s'adresse-t-il ? Quels contenus doivent figurer ? Précise la langue, les noms, les fonctions, la date, l'heure avec le fuseau horaire et le véritable lien d'inscription. Choisis un fond sombre ou clair, ou laisse l'IA sélectionner la version adaptée.

3 / Demande la création

Écris : « Lis intégralement le guide d'identité visuelle joint et suis le prompt maître des pages 6 à 8 pour créer mon support. Utilise les exemples uniquement comme références de style. »

4 / Vérifie avant utilisation

Vérifie les noms, les heures, les jours de la semaine, les liens et tous les textes. Contrôle le logo original et la signature fixe. Pour les diapositives, vérifie aussi la lisibilité en mode présentation.

Exemple de demande

Crée un flyer promotionnel clair pour [événement] dans l'identité Dream Horizon. Public : [public]. Contenu obligatoire : [texte, noms, date et coordonnées]. Utilise la photographie originale jointe sans la modifier. Choisis un format adapté à l'utilisation prévue. Livre le support terminé.

Deux versions. Une même famille.

SOMBRE / ACTIVITÉ ET ÉVÉNEMENTS

Sombre : fond bleu nuit, typographie claire et touches dorées. Une présence assurée, concentrée et reconnaissable.

CLAIR / PRODUITS ET SANTÉ

Clair : fond ivoire, typographie bleu marine et touches dorées. Une présence ouverte, calme et raffinée.

Ces exemples de campagnes originales en allemand illustrent le style. Leurs noms, photos, affirmations et dates ne doivent pas être repris automatiquement dans de nouvelles demandes.

Les deux campagnes restent des références historiques explicitement identifiées comme allemandes. Le texte incorporé à leurs images ne fait pas partie du prompt à réutiliser. Ne pas le recopier dans une nouvelle campagne.





Couleurs, logo et signature fixe.

Contraste : texte clair sur bleu marine ; bleu marine ou anthracite sur ivoire ou blanc. L'or est une couleur d'accent. Évite les longs passages dorés sur fond clair. Utilise les valeurs HEX pour le numérique ; choisis le profil d'impression adapté au procédé de sortie réel.

L'original reste l'original.

Ne redessine, ne recolore, ne déforme et ne recadre pas le logo ; n'y ajoute pas AI. Redimensionne le fichier complet en conservant ses proportions. Privilégie un fond bleu marine calme. Ne demande jamais à un générateur d'images de recréer le logo ; insère le fichier original.

Place cette signature en haut ou en bas de chaque support, sans changer les mots. La petite ligne doit rester lisible sur l'appareil visé. Dans une présentation, inclus-la au minimum sur la première et la dernière diapositive.

Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI

independent partners

Bleu nuit	Ivoire	Or du logo	Anthracite	Blanc
#192541	#F8F4EC	#C4B18E	#242829	#FFFFFF

À quoi ressemble une bonne réalisation.

Typographie et hiérarchie

Utilise Open Sans Regular et Bold ; Arial sert de remplacement. Crée des titres forts, un ordre de lecture clair, des paragraphes courts et des espaces généreux. Ne dépasse pas trois niveaux hiérarchiques par création. Le titre peut être affirmé, mais les informations et les appels à l'action doivent rester confortablement lisibles.

Motif d'horizon et images

Utilise un arc d'horizon doré ou une ellipse calme comme élément distinctif, avec des lignes fines et une profondeur discrète. Utilise de vraies personnes et des images naturelles lorsqu'elles servent le contenu. Ne réinvente pas et n'embellis pas les portraits originaux ; ne remplace pas les personnes par des sosies générés par IA.

Flyers et diapositives

Laisse la demande déterminer le format et la composition. Flyers : un message principal, les informations et une prochaine étape. Diapositives : une idée centrale par page, une grille cohérente, et les mêmes rôles typographiques et chromatiques dans toute la présentation. Ne répète pas simplement un flyer sur chaque diapositive.

Ce qui n'a pas sa place

Pas de stades, de feux d'artifice, de lettres chromées, de cadres dorés excessifs ni d'icônes IA arbitraires. Pas de couleurs néon, de têtes de robot ni de témoignages inventés. Ne présente pas le support comme un système d'IA officiel de Zinzino.

Contenu et fichiers originaux

Les textes, noms et fonctions fournis dans la demande font référence. N'ajoute ni faits, ni chiffres, ni allégations de santé, ni promesses de revenus. Résous les incohérences, par exemple une date associée au mauvais jour de la semaine, avant la livraison finale, ou indique que le résultat est un brouillon.

Prompt maître.

DEMANDE ET APPLICATION

Crée le support précis demandé dans l'identité visuelle Blue Ocean Dream Lab AI, « Dream Horizon ». Lis ce PDF en entier, y compris les références visuelles. Utilise les flyers d'exemple uniquement comme références de style ; ne reprends aucun nom, date, photo ou affirmation qui n'appartient pas à la nouvelle demande. La demande détermine le contenu, le public, la langue et le livrable. Si elle contredit une règle fixe de la marque, relève brièvement le conflit et résous-le.

1 / IDENTITÉ ET LOGO ORIGINAL

Dans le texte, le nom du projet est Blue Ocean Dream Lab AI. Le logo existant porte BLUE OCEAN / dream lab, sans AI dans le logo. Utilise uniquement le SVG original joint ou le PNG original. Ne redessine, ne recolore, ne déforme, ne recadre et n'applique aucun effet au logo ; n'y ajoute rien. Redimensionne uniquement le fichier complet en conservant ses proportions. Laisse de l'espace autour ; privilégie le coin supérieur gauche sur une surface bleu marine calme. Ne recrée jamais le logo avec un générateur d'images : insère le fichier original séparément. S'il manque, demande-le et continue le reste du brouillon. Ne livre pas de version finale avec un logo inventé.

2 / COULEURS ET VERSIONS

Couleurs : Midnight Blue #192541, Warm Ivory #F8F4EC, Original Logo Gold #C4B18E, White #FFFFFF et Charcoal #242829. Sombre : dominante bleu marine, typographie claire et or mesuré. Clair : dominante ivoire ou blanche, typographie bleu marine ou anthracite et or mesuré. Un bandeau bleu marine étroit avec le logo doré original est aussi autorisé dans la version claire. Suis la version demandée ou choisis celle qui convient au contenu. N'utilise jamais de longs passages dorés sur fond clair ni de petit texte blanc sur fond doré. Utilise sRGB pour le numérique ; n'invente pas de valeurs de couleur d'impression sans profil adapté.

Prompt maître / suite.

3 / MISE EN PAGE ET TYPOGRAPHIE

Utilise Open Sans Regular/Bold ; si la police est techniquement indisponible, utilise Arial et signale le remplacement. Travaille comme un studio de design éditorial expérimenté : hiérarchie claire, alignements précis, contrastes de taille délibérés et espace suffisant. Établis un message principal fort au lieu de multiplier les titres surdimensionnés concurrents. Relie les supports par un arc d'horizon doré discret, une ellipse ou des lignes fines. Évite les lettres 3D, la typographie chromée, les feux d'artifice, les scènes de stade, les couleurs néon et les symboles IA génériques. Ne crée pas de nouvelles marques ni de variantes du logo.

4 / PHOTOS ET GÉNÉRATION D'IMAGES

Utilise les portraits et photos de produits fournis comme fichiers originaux. Ne modifie ni les visages, ni l'âge, ni les corps, ni les vêtements, ni l'identité. Si un fond doit être généré, génère uniquement l'image de fond adaptée, puis ajoute séparément les portraits originaux, le logo original et la typographie exacte. Si une photo détourée manque ou si un outil ne peut pas préserver fidèlement l'original, indique-le et demande le fichier adapté. N'invente pas d'emballages de produits, de témoignages ni de visuels scientifiques.

5 / CONTENU ET LISIBILITÉ

Préserve le contenu, les noms, les fonctions, les chiffres et les affirmations demandés. N'ajoute ni faits ni promesses. Ne raccourcis ou ne réorganise les textes que si cela est autorisé et si le sens est préservé. Utilise la langue indiquée dans la demande ; en allemand, applique l'orthographe suisse sauf instruction contraire. Vérifie le jour de la semaine, la date, l'heure et le fuseau horaire. Ne devine pas les accès Zoom, les liens, les prix ou les destinations des codes QR. Pose des questions ciblées sur les informations obligatoires manquantes ; identifie les versions intermédiaires comme des brouillons. Raccourcis ou répartis le contenu plutôt que de le rendre trop petit pour être lu.

Prompt maître / suite.

6 / SIGNATURE FIXE

Place ce texte exact en haut ou en bas de chaque support : Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI. Juste en dessous, plus petit mais clairement lisible : independent partners. La ligne principale peut être répartie intelligemment sur deux lignes, mais les mots et leur ordre doivent rester inchangés. Utilise un texte clair ou un or suffisamment contrasté sur fond sombre, et du bleu marine sur fond clair. Ne fusionne pas la signature avec le logo original. Dans une présentation, inclus-la au minimum sur la première et la dernière diapositive ; prévois une zone d'attribution calme et cohérente sur les diapositives de contenu.

7 / FORMATS, DIAPOSITIVES ET LIVRAISON

Choisis un format adapté à la demande et à l'usage prévu, sauf si un format est imposé. Pour les stories, tiens compte de l'interface de la plateforme visée. Dans une présentation, conserve la même grille, les mêmes rôles chromatiques et les mêmes styles typographiques ; utilise une idée centrale par diapositive. Livre le support réellement terminé, pas seulement une description. Lorsque c'est possible, fournis un fichier source modifiable et un export adapté. Les générateurs d'images seuls ne garantissent pas l'exactitude des textes ou des logos ; associe-les à une mise en page soignée et aux fichiers originaux. Ne prétends pas avoir obtenu des propriétés de fichier qui ne sont pas réellement présentes.

8 / VÉRIFICATION FINALE

Avant livraison, vérifie : logo original inchangé ? Signature fixe complète et correcte ? Ligne independent partners présente et lisible ? Bonne version et bonnes couleurs ? Noms, fonctions, dates, liens et textes exacts ? Photos originales préservées ? Tout le contenu demandé est-il présent ? Aucun débordement ni élément coupé ? Lecture confortable à la taille d'affichage réelle ? Lorsque Zinzino est mentionné, indique clairement le statut de partenaire indépendant sans laisser entendre une autorisation officielle. Utilise uniquement les fichiers produits et les allégations approuvés et adaptés ; ce design ne remplace aucune autorisation nécessaire.

Limite technique : un PDF transmet des règles et des références. Pour des logos exacts et de vraies personnes, les fichiers originaux doivent pouvoir être utilisés séparément. Tous les outils d'IA ne savent pas lire les fichiers incorporés à un PDF.