Uno standard di design. Per la tua IA.

Carica questo PDF insieme alla tua richiesta. Crea flyer e slide con un'identità Blue Ocean Dream Lab AI coerente.

SCURO O CHIARO. LA STESSA IDENTITÀ.

Blu notte. Avorio caldo. Archi dorati all'orizzonte.

Tipografia decisa. Il logo originale invariato.

Una dicitura fissa del brand su ogni materiale.

Per i partner: metodo di lavoro ed esempio di richiesta a pagina 2.

Per l'IA: prompt completo alle pagine da 6 a 8.

Riferimento visivo: versioni scura e chiara a pagina 3.

Come usare questa guida.

1 / Carica i file

Carica questo PDF insieme al logo originale. Aggiungi foto, flyer o slide esistenti quando sono pertinenti. Fornisci separatamente il logo originale in formato SVG o PNG trasparente.

2 / Aggiungi la tua richiesta

Di che cosa hai bisogno? A chi è destinato il materiale? Quali contenuti devono comparire? Specifica la lingua, i nomi, i ruoli, la data, l'ora con il fuso orario e il link effettivo per l'iscrizione. Scegli uno sfondo scuro o chiaro, oppure lascia che l'IA selezioni la versione adatta.

3 / Richiedi il design

Scrivi: «Leggi interamente la guida all'identità visiva allegata e segui il prompt delle pagine da 6 a 8 per creare il mio materiale. Usa gli esempi soltanto come riferimenti di stile.»

4 / Controlla prima dell'uso

Controlla nomi, orari, giorni della settimana, link e tutti i testi. Verifica il logo originale e la dicitura fissa del brand. Per le slide, controlla anche la leggibilità in modalità presentazione.

Esempio di richiesta

Crea un flyer promozionale chiaro per [evento] nell'identità Dream Horizon. Pubblico: [pubblico]. Contenuti obbligatori: [testi, nomi, data e contatti]. Usa la fotografia originale allegata senza modificarla. Scegli un formato adatto all'uso previsto. Consegna il materiale finito.

Due versioni. Una stessa famiglia.

SCURO / ATTIVITÀ ED EVENTI

Scuro: sfondo blu notte, tipografia chiara e accenti dorati. Sicuro, concentrato e riconoscibile.

CHIARO / PRODOTTI E SALUTE

Chiaro: sfondo avorio, tipografia blu navy e accenti dorati. Aperto, calmo e raffinato.

Questi esempi di campagne originali in tedesco mostrano lo stile. Nomi, foto, dichiarazioni e date non devono essere copiati automaticamente nelle nuove richieste.

Le due campagne restano riferimenti storici esplicitamente identificati come tedeschi. Il testo incorporato nelle immagini non fa parte del prompt riutilizzabile. Non copiarlo in una nuova campagna.





Colori, logo e dicitura fissa del brand.

Contrasto: testo chiaro su blu navy; blu navy o antracite su avorio o bianco. L'oro è un accento. Evita lunghi passaggi dorati su sfondi chiari. Usa i valori HEX per il design digitale; scegli il profilo di stampa adatto al processo di produzione effettivo.

L'originale resta originale.

Non ridisegnare, ricolorare, deformare o ritagliare il logo e non aggiungere AI al logo. Ridimensiona l'intero file mantenendo le proporzioni. Preferisci uno sfondo blu navy uniforme. Non chiedere mai a un generatore d'immagini di ricreare il logo; inserisci il file originale.

Inserisci questa dicitura in alto o in basso su ogni materiale, senza modificarne le parole. La riga più piccola deve restare leggibile sul dispositivo di destinazione. Nelle presentazioni, includila almeno nella slide iniziale e in quella finale.

Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI

independent partners

Blu notte	Avorio	Oro del logo	Antracite	Bianco
#192541	#F8F4EC	#C4B18E	#242829	#FFFFFF

Come riconoscere un lavoro ben realizzato.

Tipografia e gerarchia

Usa Open Sans Regular e Bold; Arial è il carattere di riserva. Crea titoli forti, un ordine di lettura chiaro, paragrafi brevi e spazi generosi. Non usare più di tre livelli gerarchici per ogni design. Il titolo può essere deciso, ma dati e inviti all'azione devono restare facili da leggere.

Motivo dell'orizzonte e immagini

Usa un arco dorato all'orizzonte o un'ellisse calma come elemento distintivo, con linee sottili e una profondità discreta. Usa persone reali e immagini naturali quando sostengono il contenuto. Non reinventare o abbellire i ritratti originali e non sostituire le persone con sosia generati dall'IA.

Flyer e slide

Lascia che la richiesta determini formato e composizione. Flyer: un messaggio principale, i dati e un prossimo passo. Slide: un'idea centrale per pagina, una griglia coerente e gli stessi ruoli tipografici e cromatici in tutta la presentazione. Non limitarti a ripetere un flyer su ogni slide.

Che cosa non deve comparire

Niente stadi, fuochi d'artificio, lettere cromate, cornici dorate eccessive o icone IA arbitrarie. Niente colori neon, teste di robot o testimonianze inventate. Non presentare il materiale come un sistema di IA ufficiale Zinzino.

Contenuti e file originali

Testi, nomi e ruoli forniti nella richiesta fanno fede. Non aggiungere fatti, cifre, dichiarazioni sulla salute o promesse di reddito. Risolvi le incoerenze, come una data associata al giorno della settimana sbagliato, prima della consegna finale, oppure contrassegna il risultato come bozza.

Prompt principale.

RICHIESTA E APPLICAZIONE

Crea il materiale specifico richiesto usando l'identità visiva Blue Ocean Dream Lab AI, «Dream Horizon». Leggi interamente questo PDF, compresi i riferimenti visivi. Usa i flyer d'esempio soltanto come riferimenti di stile; non copiare nomi, date, foto o dichiarazioni che non appartengono alla nuova richiesta. La richiesta determina contenuto, pubblico, lingua e risultato da consegnare. Se è in conflitto con una regola fissa del brand, identifica brevemente il conflitto e risolvilo.

1 / IDENTITÀ E LOGO ORIGINALE

Nel testo il nome del progetto è Blue Ocean Dream Lab AI. Il logo esistente riporta BLUE OCEAN / dream lab, senza AI nel logo. Usa soltanto l'SVG originale allegato o il PNG originale. Non ridisegnare, ricolorare, deformare, ritagliare, applicare effetti o aggiungere elementi al logo. Ridimensiona soltanto il file completo mantenendo le proporzioni. Lascia spazio libero intorno; preferisci l'angolo superiore sinistro su una superficie blu navy uniforme. Non ricreare mai il logo con un generatore d'immagini: inserisci il file originale separatamente. Se manca, richiedilo e continua con il resto della bozza. Non consegnare una versione finale con un logo inventato.

2 / COLORI E VERSIONI

Colori: Midnight Blue #192541, Warm Ivory #F8F4EC, Original Logo Gold #C4B18E, White #FFFFFF e Charcoal #242829. Scuro: prevalenza di blu navy, tipografia chiara e oro misurato. Chiaro: prevalenza di avorio o bianco, tipografia blu navy o antracite e oro misurato. Nella versione chiara è ammessa anche una fascia blu navy stretta con il logo dorato originale. Segui la versione richiesta oppure scegli quella adatta al contenuto. Non usare mai lunghi passaggi dorati su sfondi chiari o testo bianco piccolo sull'oro. Usa sRGB per il digitale; non inventare valori cromatici di stampa senza un profilo appropriato.

Prompt principale / continua.

3 / DESIGN E TIPOGRAFIA

Usa Open Sans Regular/Bold; se tecnicamente non disponibile, usa Arial e segnala la sostituzione. Lavora come uno studio di design editoriale esperto: gerarchia chiara, allineamenti precisi, contrasti di dimensione intenzionali e spazio sufficiente. Stabilisci un messaggio principale forte invece di mettere in concorrenza più titoli sovradimensionati. Collega i materiali con un arco dorato all'orizzonte discreto, un'ellisse o linee sottili. Evita lettere 3D, tipografia cromata, fuochi d'artificio, scene di stadi, colori neon e simboli IA generici. Non creare nuovi brand o varianti del logo.

4 / FOTO E GENERAZIONE D'IMMAGINI

Usa i ritratti e le foto dei prodotti forniti come file originali. Non modificare volti, età, corpi, abiti o identità. Se occorre generare uno sfondo, genera soltanto l'immagine adatta, poi aggiungi separatamente i ritratti originali, il logo originale e la tipografia esatta. Se manca una foto scontornata o uno strumento non può preservare fedelmente l'originale, dichiaralo e richiedi il file adatto. Non inventare confezioni dei prodotti, testimonianze o immagini scientifiche.

5 / CONTENUTO E LEGGIBILITÀ

Preserva contenuti, nomi, ruoli, cifre e dichiarazioni richiesti. Non aggiungere fatti o promesse. Accorcia o riorganizza i testi soltanto se consentito e mantenendone il significato. Usa la lingua specificata nella richiesta; per il tedesco usa l'ortografia svizzera, salvo istruzioni diverse. Controlla giorno della settimana, data, ora e fuso orario. Non indovinare dati di accesso Zoom, link, prezzi o destinazioni dei codici QR. Poni domande mirate sui dati obbligatori mancanti; contrassegna le versioni intermedie come bozze. Accorcia o distribuisci il contenuto invece di renderlo troppo piccolo da leggere.

Prompt principale / continua.

6 / DICITURA FISSA DEL BRAND

Inserisci questo testo esatto in alto o in basso su ogni materiale: Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI. Subito sotto, più piccolo ma chiaramente leggibile: independent partners. La riga principale può andare a capo in modo sensato su due righe, ma parole e ordine devono restare invariati. Usa testo chiaro oppure oro con contrasto adeguato sugli sfondi scuri, e blu navy sugli sfondi chiari. Non unire la dicitura al logo originale. Nelle presentazioni, includila almeno nella slide iniziale e in quella finale; usa un'area di attribuzione calma e coerente nelle slide di contenuto.

7 / FORMATI, SLIDE E CONSEGNA

Scegli un formato adatto alla richiesta e all'uso previsto, salvo che ne sia specificato uno. Per le storie, tieni conto dell'interfaccia della piattaforma di destinazione. In tutta la presentazione mantieni la stessa griglia, gli stessi ruoli cromatici e gli stessi stili tipografici; usa un'idea centrale per slide. Consegna il materiale effettivamente finito, non soltanto una descrizione. Quando possibile, fornisci un file sorgente modificabile e un'esportazione adatta. I generatori d'immagini da soli non garantiscono testi o loghi esatti; combinali con un'impaginazione accurata e file originali. Non dichiarare proprietà dei file che non sono state effettivamente ottenute.

8 / CONTROLLO FINALE

Prima della consegna controlla: logo originale invariato? Dicitura fissa del brand completa e corretta? Riga independent partners presente e leggibile? Versione e colori corretti? Nomi, ruoli, date, link e testi esatti? Foto originali preservate? Tutti i contenuti richiesti presenti? Nessun elemento che deborda o viene tagliato? Leggibilità alla dimensione reale di visualizzazione? Quando si cita Zinzino, indica chiaramente lo status di partner indipendente senza suggerire un'autorizzazione ufficiale. Usa soltanto file di prodotto e dichiarazioni appropriati e approvati; questo design non sostituisce le eventuali approvazioni necessarie.

Limite tecnico: un PDF comunica regole e riferimenti. Per loghi esatti e persone reali, i file originali devono poter essere utilizzati separatamente. Non tutti gli strumenti di IA sanno leggere i file incorporati in un PDF.