AIにも、一つのデザイン基準を。

このPDFを、制作の依頼内容と一緒にアップロードしてください。Blue Ocean Dream Lab AIの統一されたデザインで、フライヤーやスライドを作れます。

ダークでも、ライトでも。同じブランド。

ミッドナイトブルー。温かみのあるアイボリー。金色の水平線のアーチ。

力強い文字表現。変更を加えないオリジナルロゴ。

すべての制作物に、同じブランド表記を。

パートナー向け：進め方と依頼例は2ページにあります。

AI向け：マスタープロンプトの全文は6〜8ページにあります。

見本：ダーク版とライト版のデザインは3ページにあります。

このガイドの使い方。

1 / アップロードする

このPDFとオリジナルロゴを、一緒にアップロードしてください。必要に応じて、写真や既存のフライヤー、スライドも添えます。ロゴは、オリジナルのSVGか背景が透明なPNGを、別のファイルとして渡してください。

2 / 依頼内容を添える

何が必要でしょうか。誰に向けたものでしょうか。何を必ず載せる必要がありますか。言語、名前、役割、日付、タイムゾーンを含む時刻、実際に使う申込リンクを指定してください。背景をダークかライトから選ぶか、内容に合うほうをAIに選んでもらいます。

3 / デザインを依頼する

次のように伝えてください。「添付のブランドガイドを最後まで読み、6〜8ページのマスタープロンプトに従って、依頼した制作物を作ってください。見本は、デザインの参考としてだけ使ってください。」

4 / 使う前に確認する

名前、時刻、曜日、リンク、すべての文章を確認してください。オリジナルロゴと、指定のブランド表記も確認します。スライドの場合は、プレゼンテーション表示でも読みやすいかを確かめてください。

依頼の例

Dream Horizonのデザインで、[イベント]の明るい背景の告知フライヤーを作ってください。対象者：[対象者]。必須内容：[文章、名前、日程、連絡先]。添付のオリジナル写真は、変更せずに使ってください。用途に合う形式を選び、完成した制作物を納品してください。

二つの表現。一つの統一感。

ダーク / ビジネスとイベント

ダーク版：ミッドナイトブルーの背景に、明るい文字と金色のアクセント。自信を感じさせ、焦点が明確で、印象に残る表現です。

ライト / 商品と健康

ライト版：アイボリーの背景に、ネイビーの文字と金色のアクセント。開放的で、落ち着いた、洗練された表現です。

これらは、デザインを示すためのドイツ語のオリジナル告知例です。名前、写真、主張、日程を、新しい依頼にそのまま流用してはいけません。

二つの告知例は、ドイツ語で作られた過去の見本として、明示したうえでそのまま掲載します。画像内の文章は、繰り返し使うプロンプトの一部ではありません。新しい告知にコピーしないでください。





色、ロゴ、指定のブランド表記。

コントラスト：ネイビーの上には明るい文字を、アイボリーや白の上にはネイビーかチャコールの文字を使います。金色はアクセントです。明るい背景に、長い文章を金色で載せないでください。デジタル制作ではHEX値を使い、印刷用のプロファイルは、実際の印刷方法に合わせて選びます。

オリジナルは、そのまま使います。

ロゴを描き直したり、色を変えたり、変形や切り抜きをしたり、AIの文字を加えたりしてはいけません。全体の縦横比を保って、サイズだけを調整します。背景は、落ち着いたネイビーを基本にしてください。画像生成AIにロゴを再現させず、必ずオリジナルファイルを配置します。

すべての制作物の上部か下部に、文言を変更せずに入れてください。小さいほうの行も、見る端末で読める大きさを保ちます。スライドでは、少なくとも最初と最後のページに入れてください。

Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI

independent partners

ミッドナイトブルー	アイボリー	ロゴのゴールド	チャコール	ホワイト
#192541	#F8F4EC	#C4B18E	#242829	#FFFFFF

よい仕上がりのために。

文字と情報の優先順位

Open SansのRegularとBoldを使います。代替フォントはArialです。力強い見出し、わかりやすい読む順序、短い段落、ゆとりのある余白を意識してください。一つのデザインで使う情報の階層は、三段階までにします。見出しを大きくしても、事実や次の行動を促す文章が、無理なく読めることを大切にしてください。

水平線のモチーフと画像

金色の水平線のアーチや、落ち着いた楕円を、デザインの特徴として使います。細い線と控えめな奥行きを意識してください。内容に役立つ場合は、実在の人物や自然な画像を使います。元の人物写真を作り直したり、美化したり、AIで作った似た人物に置き換えたりしてはいけません。

フライヤーとスライド

形式と構成は、依頼内容に合わせます。フライヤーは、一つの主なメッセージと必要な情報、次の一歩を示します。スライドは、一枚につき一つの中心的な考えに絞り、全体で共通の配置基準と、文字や色の役割を保ちます。同じフライヤーを、すべてのスライドに繰り返し載せるだけにはしないでください。

このデザインに合わないもの

スタジアム、花火、クローム調の文字、過剰な金色の枠、意味のないAI風アイコンは使いません。ネオン色、ロボットの頭、作りものの体験談も使いません。Zinzinoの公式AIシステムであるかのように表現してはいけません。

内容とオリジナル素材

依頼で渡された文章、名前、役割を正しい内容として扱います。新しい事実、数字、健康に関する主張、収入の約束を加えてはいけません。日付と曜日が合わないなどの矛盾は、納品前に確認して解消するか、下書きであることを明示してください。

マスタープロンプト。

依頼内容と適用

Blue Ocean Dream Lab AIのブランドデザイン「Dream Horizon」に従い、依頼された制作物を作ってください。デザインの見本も含め、このPDFを最後まで読んでください。見本のフライヤーは、デザインの参考としてだけ使います。新しい依頼に含まれない名前、日付、写真、主張はコピーしないでください。内容、対象者、言語、納品形式は、依頼内容に従います。固定のブランドルールと矛盾する場合は、その点を簡潔に示し、確認して解決してください。

1 / ブランド名とオリジナルロゴ

文章中のプロジェクト名はBlue Ocean Dream Lab AIです。既存のロゴはBLUE OCEAN / dream labで、ロゴ内にAIは含まれていません。添付されたオリジナルのSVGまたはPNGだけを使ってください。ロゴの描き直し、色の変更、変形、切り抜き、効果の追加、要素の付け足しは禁止です。ロゴ全体の縦横比を保ち、サイズだけを調整します。周囲に余白を取り、落ち着いたネイビーの面の左上を基本とします。画像生成AIでロゴを再現せず、オリジナルファイルを別に配置してください。ファイルがない場合は提供を依頼し、下書きのほかの部分を進めます。架空のロゴを使ったものを完成版として納品してはいけません。

2 / 色とダーク・ライトの使い分け

使用色はMidnight Blue #192541、Warm Ivory #F8F4EC、Original Logo Gold #C4B18E、White #FFFFFF、Charcoal #242829です。ダーク版はネイビーを中心に、明るい文字と控えめな金色を使います。ライト版はアイボリーか白を中心に、ネイビーかチャコールの文字と、控えめな金色を使います。ライト版でも、細いネイビーのヘッダーにオリジナルの金色ロゴを載せてかまいません。指定された版に従い、指定がなければ内容に合うものを選びます。明るい背景に長い金色の文章を載せたり、金色の上に小さな白い文字を載せたりしないでください。デジタル用はsRGBにします。適切なプロファイルなしに、印刷用の色の数値を作ってはいけません。

マスタープロンプト / 続き。

3 / デザインと文字

Open SansのRegularとBoldを使います。技術的に使えない場合はArialを使い、代替したことを明示してください。経験豊かなエディトリアルデザインの制作会社のように、情報の優先順位、正確な位置合わせ、意図のある大きさの違い、十分な余白を設計します。大きすぎる見出しをいくつも競わせず、一つの強い主なメッセージを示してください。控えめな金色の水平線のアーチ、楕円、細い線で、制作物同士をつなぎます。立体文字、クローム調の文字、花火、スタジアムの風景、ネオン色、一般的なAI風の記号は使いません。新しいブランドや、ロゴの別バージョンを作ってはいけません。

4 / 写真と画像生成

提供された人物写真や商品写真は、オリジナル素材として使ってください。顔、年齢、体、服装、人物の同一性を変えてはいけません。背景の生成が必要なら、その背景画像だけを生成し、元の人物写真、オリジナルロゴ、正確な文字を後から別に配置します。切り抜き写真がない場合や、ツールでは元の写真を忠実に保てない場合は、その点を伝え、適切なファイルの提供を依頼してください。商品のパッケージ、体験談、科学的な図を作り上げてはいけません。

5 / 内容と読みやすさ

依頼された内容、名前、役割、数字、主張を保ってください。新しい事実や約束は加えません。文章を短くしたり、順序を変えたりするのは、許可されていて、意味が保たれる場合だけです。依頼で指定された言語を使います。ドイツ語の場合は、別の指示がなければスイスの表記に従います。曜日、日付、時刻、タイムゾーンを確認してください。Zoomの接続情報、リンク、価格、QRコードのリンク先を、推測で加えてはいけません。必須情報が足りない場合は、必要な点に絞って質問します。途中の版には、下書きであることを明示してください。読めないほど文字を小さくするのではなく、内容を短くするか、分けて配置します。

マスタープロンプト / 続き。

6 / 指定のブランド表記

すべての制作物の上部か下部に、次の文言をそのまま入れてください。Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI。そのすぐ下に、少し小さく、ただし明確に読める大きさでindependent partnersと入れます。主な行は、必要に応じて自然な位置で二行に分けてもかまいませんが、文言と順序は変えません。暗い背景には明るい文字か、十分なコントラストのある金色を使い、明るい背景にはネイビーを使います。オリジナルロゴの一部に組み込まないでください。スライドでは、少なくとも最初と最後に入れます。内容を載せるスライドにも、落ち着いた、統一された発信者表示の領域を設けます。

7 / 形式、スライド、納品

指定がなければ、依頼内容と用途に合う形式を選んでください。ストーリー投稿では、掲載先のプラットフォームの操作表示に重ならないよう配慮します。スライド全体で、配置基準、色の役割、文字のスタイルを統一し、一枚につき一つの中心的な考えを示します。説明だけではなく、実際に完成した制作物を納品してください。可能なら、編集できる元ファイルと、用途に合う書き出しファイルを提供します。画像生成AIだけでは、正確な文字やロゴを保証できません。丁寧な配置とオリジナル素材を組み合わせてください。実際には備わっていないファイルの機能や性質を、備えていると説明してはいけません。

8 / 最終確認

納品前に確認してください。オリジナルロゴを変更していませんか。指定のブランド表記は、完全で正確ですか。independent partnersの行があり、読めますか。ダーク・ライトの使い分けと色は正しいですか。名前、役割、日程、リンク、文章は正確ですか。元の写真は保たれていますか。依頼された内容がすべて含まれていますか。はみ出しや切れた要素はありませんか。実際に見る大きさで読めますか。Zinzinoに触れる場合は、独立したパートナーであることを明確にし、公式の承認があるかのように見せてはいけません。適切な、承認された商品素材と主張だけを使ってください。このデザイン基準は、必要な承認の代わりにはなりません。

技術的な限界：PDFは、ルールと見本を伝えるものです。正確なロゴや実在の人物を使うには、元のファイルを別に利用できる必要があります。すべてのAIツールが、PDFに埋め込まれたファイルを読み出せるわけではありません。