하나의 디자인 기준. **AI**에도 그대로.

이 PDF를 제작 요청과 함께 올리십시오. Blue Ocean Dream Lab AI의 일관된 디자인으로 홍보물과 슬라이드를 만들 수 있습니다.

어두운 배경이든 밝은 배경이든, 같은 정체성.

깊은 남색, 따뜻한 아이보리, 금빛 수평선 곡선.

힘 있는 글자 구성과 변경하지 않은 원본 로고.

모든 자료에 동일하게 사용하는 브랜드 문구.

파트너 안내: 작업 순서와 요청 예시는 2쪽에 있습니다.

AI 안내: 전체 마스터 프롬프트는 6~8쪽에 있습니다.

디자인 참고: 어두운 버전과 밝은 버전은 3쪽에 있습니다.

이 안내서를 사용하는 방법.

1 / 파일 올리기

이 PDF를 원본 로고와 함께 올리십시오. 필요한 경우 사진이나 기존 홍보물, 슬라이드도 추가하십시오. 로고는 원본 SVG 또는 배경이 투명한 PNG 파일을 별도 자료로 제공하십시오.

2 / 제작 요청 작성하기

무엇이 필요합니까? 누구를 위한 자료입니까? 어떤 내용을 반드시 넣어야 합니까? 언어와 이름, 역할, 날짜, 시간과 시간대, 실제 등록 링크를 적으십시오. 어두운 배경이나 밝은 배경을 선택하거나, AI가 용도에 맞게 선택하도록 하십시오.

3 / 디자인 요청하기

다음과 같이 요청하십시오. “첨부한 CI 안내서를 전체적으로 읽고, 6~8쪽의 마스터 프롬프트에 따라 요청한 자료를 만들어 주십시오. 예시는 디자인 참고용으로만 사용하십시오.”

4 / 사용 전 확인하기

이름과 시간, 요일, 링크와 모든 문구를 확인하십시오. 원본 로고와 고정 브랜드 문구도 확인하십시오. 슬라이드는 프레젠테이션 화면에서도 잘 읽히는지 확인하십시오.

제작 요청 예시

[행사]를 위한 밝은 배경의 홍보물을 Dream Horizon 디자인으로 만들어 주십시오. 대상: [대상]. 필수 내용: [문구, 이름, 날짜, 연락처]. 첨부한 원본 사진을 변경하지 않고 사용하십시오. 사용 목적에 맞는 형식을 선택하고, 완성된 자료를 제공하십시오.

두 가지 버전. 하나의 디자인.

어두운 버전 / 사업과 행사

어두운 버전: 깊은 남색 배경에 밝은 글자와 금색 포인트를 사용합니다. 자신감 있고 집중된, 뚜렷한 인상을 줍니다.

밝은 버전 / 제품과 건강

밝은 버전: 아이보리 배경에 남색 글자와 금색 포인트를 사용합니다. 개방적이고 차분하며 세련된 인상을 줍니다.

이 원본 독일어 캠페인 예시는 디자인을 보여 주기 위한 것입니다. 예시에 나오는 이름과 사진, 주장, 날짜를 새로운 요청에 자동으로 옮겨서는 안 됩니다.

두 캠페인은 독일어로 제작된 과거의 디자인 참고 자료임을 분명히 표시해 그대로 유지합니다. 이미지 안에 들어 있는 문구는 재사용할 프롬프트의 일부가 아닙니다. 새 캠페인에 복사하지 마십시오.





색상, 로고와 고정 브랜드 문구.

명도 대비: 남색 위에는 밝은 글자, 아이보리나 흰색 위에는 남색 또는 차콜 글자를 사용합니다. 금색은 포인트입니다. 밝은 배경에 긴 금색 본문을 쓰지 마십시오. 디지털 디자인은 HEX 값을 사용하고, 인쇄용 색상 프로파일은 실제 출력 방식에 맞게 선택하십시오.

원본은 원본 그대로.

로고를 다시 그리거나 색을 바꾸거나 왜곡하거나 자르지 마십시오. 로고에 AI를 추가해서도 안 됩니다. 전체 파일의 비율을 유지해 크기만 조절하십시오. 차분한 남색 배경을 우선 사용하십시오. 이미지 생성 도구에 로고를 다시 만들도록 요청하지 말고 원본 파일을 삽입하십시오.

모든 자료의 위나 아래에 이 문구를 변경 없이 넣으십시오. 작은 둘째 줄도 실제 보는 기기에서 읽을 수 있어야 합니다. 슬라이드에는 적어도 첫 장과 마지막 장에 넣으십시오.

Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI

independent partners

깊은 남색	아이보리	로고 금색	차콜	흰색
#192541	#F8F4EC	#C4B18E	#242829	#FFFFFF

잘 만든 디자인의 기준.

글자와 정보의 우선순위

Open Sans Regular와 Bold를 사용하고, 대체 글꼴로는 Arial을 사용합니다. 힘 있는 제목과 분명한 읽기 순서, 짧은 문단과 넉넉한 여백을 만드십시오. 하나의 디자인에서 정보의 위계는 세 단계 이내로 유지하십시오. 제목은 강하게 표현하되, 사실 정보와 행동 안내도 편안하게 읽을 수 있어야 합니다.

수평선 모티프와 이미지

금빛 수평선 곡선이나 차분한 타원을 대표 요소로 사용하고, 가는 선과 은은한 깊이감을 더하십시오. 내용에 도움이 될 때 실제 인물과 자연스러운 이미지를 사용하십시오. 원본 인물 사진을 새로 만들거나 미화하거나, 인물을 AI로 만든 닮은 사람으로 바꾸지 마십시오.

홍보물과 슬라이드

요청한 용도에 맞춰 형식과 구성을 정하십시오. 홍보물에는 중심 메시지 하나와 사실 정보, 다음 행동을 담습니다. 슬라이드는 한 장에 핵심 생각 하나를 담고, 전체 발표에서 같은 배치 기준과 글자·색상의 역할을 유지합니다. 같은 홍보물을 매 슬라이드에 반복해 넣지 마십시오.

사용하지 않는 요소

경기장, 불꽃놀이, 크롬 효과 글자, 과도한 금색 테두리, 맥락 없는 AI 아이콘은 사용하지 않습니다. 네온 색상과 로봇 머리, 꾸며 낸 체험담도 사용하지 않습니다. 자료를 Zinzino의 공식 AI 시스템으로 표현하지 마십시오.

내용과 원본 자료

요청에 포함된 문구와 이름, 역할을 기준으로 삼으십시오. 새로운 사실과 수치, 건강 관련 주장이나 수입 약속을 추가하지 마십시오. 날짜와 요일이 맞지 않는 경우처럼 내용이 어긋나면 최종 제공 전에 바로잡거나 초안임을 표시하십시오.

마스터 프롬프트.

제작 요청과 적용

Blue Ocean Dream Lab AI의 기업 디자인 “Dream Horizon”을 사용해 구체적으로 요청한 자료를 만드십시오. 디자인 참고 자료를 포함해 이 PDF 전체를 읽으십시오. 예시 홍보물은 디자인 참고용으로만 사용하고, 새 요청과 관련 없는 이름과 날짜, 사진이나 주장을 복사하지 마십시오. 요청 내용이 자료의 내용과 대상, 언어, 결과물 형식을 결정합니다. 고정 브랜드 규칙과 충돌하면 충돌 지점을 간단히 밝히고 해결하십시오.

1 / 정체성과 원본 로고

본문의 프로젝트 이름은 Blue Ocean Dream Lab AI입니다. 기존 로고에는 BLUE OCEAN / dream lab이라고 쓰여 있고 AI는 들어 있지 않습니다. 첨부한 원본 SVG나 원본 PNG만 사용하십시오. 로고를 다시 그리거나 색을 바꾸거나 왜곡하거나 자르거나 효과를 적용하거나 무엇을 추가해서도 안 됩니다. 전체 파일의 비율을 유지해 크기만 조절하십시오. 주변에 여백을 두고, 차분한 남색 면의 왼쪽 위에 놓는 것을 우선합니다. 이미지 생성 도구로 로고를 다시 만들지 말고 원본 파일을 별도로 삽입하십시오. 파일이 없으면 요청하고, 그동안 나머지 초안 작업을 계속하십시오. 지어낸 로고를 넣은 최종본을 제공하지 마십시오.

2 / 색상과 버전

색상은 Midnight Blue #192541, Warm Ivory #F8F4EC, Original Logo Gold #C4B18E, White #FFFFFF, Charcoal #242829입니다. 어두운 버전은 남색을 중심으로 밝은 글자와 절제된 금색을 사용합니다. 밝은 버전은 아이보리나 흰색을 중심으로 남색·차콜 글자와 절제된 금색을 사용합니다. 밝은 버전에서도 좁은 남색 머리글에 원본 금색 로고를 넣을 수 있습니다. 요청한 버전을 따르거나 내용에 맞는 버전을 선택하십시오. 밝은 배경에 긴 금색 본문을 쓰거나 금색 위에 작은 흰색 글자를 놓지 마십시오. 디지털 출력에는 sRGB를 사용하고, 적절한 프로파일 없이 인쇄 색상 값을 임의로 정하지 마십시오.

마스터 프롬프트 / 계속.

3 / 디자인과 글자

Open Sans Regular/Bold를 사용하십시오. 기술적으로 사용할 수 없으면 Arial을 사용하고 대체 사실을 밝히십시오. 숙련된 편집 디자인 스튜디오처럼 작업하십시오. 정보의 위계를 분명히 하고, 정확히 정렬하고, 글자 크기의 대비를 의도적으로 만들고, 충분한 여백을 두십시오. 여러 큰 제목이 경쟁하게 하지 말고, 하나의 중심 메시지를 강하게 전달하십시오. 절제된 금빛 수평선 곡선이나 타원, 가는 선으로 자료들을 연결하십시오. 입체 글자와 크롬 효과 글자, 불꽃놀이, 경기장 장면, 네온 색상, 일반적인 AI 상징은 피하십시오. 새로운 브랜드나 변형 로고를 만들지 마십시오.

4 / 사진과 이미지 생성

제공된 인물 사진과 제품 사진은 원본 자료로 사용하십시오. 얼굴과 나이, 몸, 옷, 정체성을 바꾸지 마십시오. 배경 생성이 필요하면 적절한 배경 이미지만 생성한 뒤, 원본 인물 사진과 원본 로고, 정확한 글자를 별도로 넣으십시오. 배경이 제거된 사진이 없거나 도구가 원본을 충실하게 유지할 수 없으면 그 점을 밝히고 적절한 파일을 요청하십시오. 제품 포장이나 체험담, 과학 이미지를 지어내지 마십시오.

5 / 내용과 가독성

요청한 내용과 이름, 역할, 수치, 진술을 보존하십시오. 새로운 사실이나 약속을 추가하지 마십시오. 허용된 경우에만 의미를 유지하면서 문구를 줄이거나 순서를 바꾸십시오. 요청한 언어를 사용하십시오. 독일어는 별도 지시가 없으면 스위스 표기법을 사용합니다. 요일과 날짜, 시간, 시간대를 확인하십시오. Zoom 접속 정보나 링크, 가격, QR 코드의 연결 주소를 추측하지 마십시오. 필수 정보가 없으면 필요한 사항을 구체적으로 질문하고, 중간 결과물에는 초안임을 표시하십시오. 글자를 읽기 어려울 만큼 줄이지 말고 내용을 줄이거나 나누어 배치하십시오.

마스터 프롬프트 / 계속.

6 / 고정 브랜드 문구

모든 자료의 위나 아래에 다음 문구를 정확하게 넣으십시오. Zinzino powered by Blue Ocean Dream Lab AI. 바로 아래에는 더 작지만 분명히 읽을 수 있도록 independent partners를 넣으십시오. 첫 문구는 필요에 따라 자연스럽게 두 줄로 나눌 수 있지만 단어와 순서는 그대로 유지해야 합니다. 어두운 배경에는 밝은 글자나 충분한 대비가 있는 금색을, 밝은 배경에는 남색을 사용하십시오. 원본 로고에 이 문구를 합치지 마십시오. 슬라이드에는 적어도 첫 장과 마지막 장에 넣고, 본문 슬라이드에는 차분하고 일관된 발신자 표시 영역을 두십시오.

7 / 형식, 슬라이드와 결과물

형식이 지정되지 않았다면 요청과 사용 목적에 맞는 형식을 선택하십시오. 스토리 형식에서는 게시할 플랫폼의 화면 조작 요소를 고려하십시오. 전체 발표에서 같은 배치 기준과 색상의 역할, 글자 스타일을 유지하고, 슬라이드 한 장에 핵심 생각 하나를 담으십시오. 설명만 제공하지 말고 요청한 실제 완성 자료를 제공하십시오. 가능하면 수정 가능한 원본 파일과 적절한 출력 파일을 함께 제공하십시오. 이미지 생성 도구만으로 정확한 글자나 로고가 보장되지는 않습니다. 세심한 배치 작업과 원본 자료를 함께 사용하십시오. 실제로 구현하지 못한 파일 속성을 갖췄다고 주장하지 마십시오.

8 / 최종 점검

제공 전에 확인하십시오. 원본 로고가 그대로입니까? 고정 브랜드 문구가 빠짐없이 정확합니까? independent partners가 있고 잘 읽힙니까? 버전과 색상이 맞습니까? 이름과 역할, 날짜, 링크와 문구가 정확합니까? 원본 사진이 보존됐습니까? 요청한 내용이 모두 있습니까? 넘치거나 잘린 요소는 없습니까? 실제로 보는 크기에서 읽을 수 있습니까? Zinzino를 언급할 때는 독립 파트너라는 지위를 분명하게 표시하고 공식 승인을 받은 것처럼 표현하지 마십시오. 적절히 승인된 제품 자료와 주장만 사용하십시오. 이 디자인 기준이 필요한 승인을 대신하지는 않습니다.

기술적 한계: PDF는 규칙과 참고 자료를 전달합니다. 정확한 로고와 실제 인물을 사용하려면 원본 파일을 별도로 활용할 수 있어야 합니다. 모든 AI 도구가 PDF 안에 포함된 파일을 읽을 수 있는 것은 아닙니다.